



La "Comunicazione Societaria" dell'Associazione

n. V 1 marzo 2019

Il Bilancio 2018 del Banco BPM

La "Questione Diamanti"

Care amiche, Cari amici

Qui allegato vi comunichiamo le nostre valutazioni generali sul Bilancio 2018 del Banco BPM e il nostro punto di vista sulla "Questione Diamanti".

Dettagliamo inoltre le consuete sintetiche informazioni sui dati di Bilancio secondo lo schema di analisi e confronto dei dati già adottato nelle informative precedenti. Il confronto in questa occasione si presenta un poco più complesso in ragione dell'applicazione dei principi contabili recentemente introdotti (da IAS39 a IFRS9).

Il Bilancio Banco BPM 2018 - Valutazioni Generali

Banco BPM ha chiuso il suo secondo bilancio post fusione con una perdita di 56 mln. Nel 2017 registrò un utile di 557 mln.

L'esercizio è stato caratterizzato da una radicale azione di riduzione dei crediti deteriorati, riduzione fortemente accelerata rispetto alle previsioni del piano triennale 2016-2019 ed in linea con quanto avvenuto in tutto il settore.

Come lo scorso anno, ai risultati hanno contribuito importanti apporti derivanti da dismissioni, una fiscalità favorevole e significative riduzioni di costi (del personale e amministrativi).

La diminuzione delle commissioni e le contenute crescite dei volumi attestano che ancora non si è completamente dispiegata quella forte focalizzazione commerciale e quella crescita significativa di redditività che avevamo auspicato lo scorso anno per l'esercizio appena chiuso.

Pesanti inaspettati impatti hanno condizionato il conto economico, come gli accantonamenti al fondo per rischi ed oneri per oltre 340 mln. legati al "caso diamanti" che auspichiamo siano sufficienti a coprire totalmente i danni patrimoniali causati da quella sciagurata scelta commerciale. La vicenda è esplosa, ora anche

mediaticamente, con l'inchiesta della Magistratura sulla presunta truffa collegata alla "vendita" dei diamanti ed ha arrecato un grave danno reputazionale alla Banca (sulla vicenda leggi più avanti).

E' stato completato il processo di integrazione e razionalizzazione del Gruppo con la incorporazione, avvenuta a novembre, della banca-rete BPM SpA nella capogruppo.

Anche quest'anno non vi sarà remunerazione per gli azionisti (per gli ex soci BPM l'ultima cedola risale al 2016 per i risultati 2015) che, complici le incertezze di un mercato non favorevole, non hanno avuto "soddisfazioni" in termini di valore del loro risparmio causa il deprezzamento del corso del titolo.

Per questi motivi siamo fortemente interessati a conoscere - anche alla luce degli andamenti dei primi mesi del 2019 - gli obiettivi reddituali e patrimoniali che il management pensa di poter conseguire per gli azionisti nell'esercizio in corso.

Recentemente è stata resa nota la valutazione positiva della BCE sui requisiti di capitale di BancoBPM. La valutazione prudenziale di BCE ("SREP") ha indicato parametri minimi ampiamente superati dalla banca che - unica in Italia - ha ricevuto anche una riduzione del requisito grazie al "derisking" realizzato.

In sede di Assemblea del 7 aprile 2018 avevamo auspicato "misure concrete volte a premiare la fedeltà dei piccoli azionisti ex soci delle due popolari e ad incrementare il possesso azionario": dobbiamo purtroppo rilevare che in questo senso non ci sono stati risultati e reiterare la nostra raccomandazione al Consiglio di Amministrazione. Con i risultati 2018 è stata anche annunciata la presentazione entro fine anno di un nuovo piano strategico triennale.

Le nostre sintetiche informazioni sui dati di Bilancio ([Clicca Qui](#))

Banco BPM - Comunicato stampa sui risultati consolidati ([Clicca Qui](#))

Banco BPM - Presentazione dei risultati del Gruppo ([Clicca Qui](#))

La "Questione Diamanti" – Il nostro punto di vista

I Fatti:

- *La questione concerne comportamenti messi in atto da IDB e IDB intermediazioni, Unicredito e Banco BPM nella vendita dei diamanti per investimento.*
- *Le vendite realizzate con il canale bancario datano dal **2003** e crescono regolarmente sino al **2009**, raddoppiano nel biennio successivo e vedono il loro picco nel 2015/2016 (La fusione tra Banco Popolare e Banca Popolare di Milano data 2/1/2017).*

- settembre 2017 - L'Adunanza dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato del 20/09/2017 al termine della sua indagine, **al Banco BPM**, irroga una sanzione per pratica commerciale scorretta (violazione del Codice del Consumo) di complessivi **Euro 3.350.000,00** e, per il periodo 2011/2016, indica in **600 milioni** il valore intermediato, in **30/40.000** il numero dei clienti di Banca Aletti e Banco Popolare Scpa e in **100 milioni** i ricavi ottenuti.
- febbraio 2019 - Dal Comunicato stampa della Banca del 20/02/2019 ...La Guardia di Finanza procede ad un sequestro preventivo di **84,6 milioni** di Euro in relazione a indagini in corso da parte della Procura di Milano per l'attività di segnalazione a IDB della clientela interessata all'acquisto di diamanti nel periodo 2003 – 2016 (dunque prima della fusione). Le indagini riguardano anche alcuni manager o ex manager del Gruppo.
- febbraio 2019 - Dal Comunicato Stampa della Banca del 27/02/2019 ...Il Consiglio di Amministrazione prende atto del sequestro preventivo della Guardia di Finanza e della indagine della Procura di Milano riguardanti alcuni manager o ex manager del gruppo, tra cui il Direttore Generale della Banca, dott. Maurizio Faroni. Nei suoi confronti, così come nei confronti del dott. Pietro Gaspardo (in precedenza Responsabile Pianificazione e Marketing Retail della Banca) e del dott. Angelo Lo Giudice (in precedenza Responsabile Compliance della Banca) il Consiglio di Amministrazione ha disposto la sospensione cautelare dal servizio.
- Bilancio 2017 - Al Bilancio 31/12/2017 non risulta alcun accantonamento specifico.
- Bilancio 2018 - La Banca ha deliberato di effettuare nel bilancio 2018 adeguati accantonamenti necessari a presidiare i rischi potenziali connessi alle vertenze e alle conseguenze di tale accadimento a tutela dei propri clienti, con i quali la Banca già da mesi ha in corso la definizione di numerosi casi molti dei quali già risolti.

Il nostro punto di vista:

Le notizie riportate dai giornali o da altri mezzi di comunicazione sulla "questione dei diamanti" hanno creato, in queste ultime settimane, viva preoccupazione all'interno degli associati di BPM 1865: i fatti di rilievo, brevemente riepilogati in premessa, hanno avviato un processo mediatico contro gli atteggiamenti commerciali adottati anche dal Banco BPM che, lo ricordiamo, diviene tale solo a partire del gennaio 2017 dopo la fusione.

Come ex dipendenti che hanno trascorso decine di anni della propria vita nella ex Banca Popolare di Milano, istituzione con oltre 150 anni di attività, non ci basta sapere che le vicende in questione si riferiscono "al passato": A Tutti noi sta ancora a cuore il buon nome della Popolare di Milano, anche se si tratta di un brand che ormai esiste solo nella storia economica del paese e nell'affetto con cui ancora lo ricordiamo.

BancoBPM è la risultante della recente fusione di due banche che, all'epoca dei fatti, operavano come società indipendenti una dall'altra, con organi amministrativi e direzionali ben distinti e separati e con politiche commerciali e di marketing diverse.

Le notizie riportate, se saranno confermate, sono davvero gravi e sconcertanti. Come piccoli azionisti è ancora più duro prendere atto degli "adeguati accantonamenti" che la banca ha effettuato nel bilancio 2018 che, a parità di tutte le altre condizioni, risulta ancor più appesantito, a danno della società e dei suoi azionisti.

Ovviamente la parola finale la diranno solo i magistrati, gli unici a poter stabilire responsabilità ed eventuali reati. Non pare comunque offensivo per nessuno definire quantomeno improvvide quelle scelte "commerciali" che stanno provocando danni reputazionali e patrimoniali tanto pesanti.

I documenti di Banco BPM sulla "Questione Diamanti" ([Clicca Qui](#))

ASSOCIAZIONE BPM 1865 - BANCO BPM

Corso Europa 2 - 20122 Milano
Tel.: 02.76390379 - Fax: 02.76014725
Email: assobpm1865@gmail.com

[» Sito web](#)
[» Email](#)