



La "Comunicazione Societaria" dell'Associazione

n. 1 - giugno 2018

Care amiche, Cari amici

Il nuovo Statuto dell'Associazione, in vigore dal 2018, prevede tra gli scopi associativi, in sintonia con la nostra storia e i nostri valori, quello di *"favorire la partecipazione degli associati alla vita societaria del Banco BPM promuovendo l'informazione e la conoscenza della sua attività a favore delle iniziative sociali e dell'economia dei territori nei quali è insediato"*.

Per conseguire tale finalità statutaria abbiamo ritenuto opportuno affidare un ruolo specifico alla comunicazione, in aggiunta agli aspetti organizzativi: riteniamo infatti che una buona informazione possa rafforzare il senso di adesione alla nuova realtà del "BancoBPM" e favorire il coinvolgimento e la condivisione delle posizioni dell'Associazione sugli avvenimenti societari e aziendali.

L'Associazione intende raccogliere - e trasmettere agli associati - le informazioni pubbliche ed i comunicati del Banco BPM utili per la conoscenza della banca, le sue strategie, i suoi valori guida, i suoi risultati ma anche, nel limite delle notizie disponibili, i criteri organizzativi, i processi gestionali e produttivi, le caratteristiche dei prodotti e dei servizi.

Ma la comunicazione societaria così strutturata - e **caratterizzata da un proprio logo identificativo che ne permetterà un facile riconoscimento** - intende anche favorire le occasioni di confronto, di dialogo e di incontro tra i piccoli azionisti e tra tutti i pensionati sul Banco BPM, in particolare sui processi di cambiamento della banca, sul livello dei risultati economici e sul coinvolgimento dell'Associazione nelle assemblee annuali.

Qui di seguito Vi proponiamo una "Cartella" di documenti che riteniamo utili.
Buona Lettura.

E se vuoi ancora approfondire mettiti in contatto con l'Associazione.

Il Consiglio Direttivo



1. Una **sintesi informativa** sui risultati di gestione del Banco BPM relativi al primo trimestre 2018.*
2. La **delibera** relativa all'incorporazione della struttura di Banca Popolare di Milano Spa nel Banco BPM.**
3. Le Presentazioni: Il **Progetto di Fusione** - Il **Piano strategico 2016/2019** - Il **Bilancio finale 2016** - Il **Bilancio 1° Trimestre 2017** - Il **Bilancio Semestrale 2017** - Il **Bilancio finale 2017** - Il **Bilancio 1° Trimestre 2018**.
4. Il **Gruppo Bancario**, le **Società** e la **Struttura**.
5. La composizione del **Consiglio di Amministrazione** e del **Collegio Sindacale** nonché gli **Assetti Proprietari**.***
6. Il nuovo modello di Rete Commerciale: **Direzioni e Aree Territoriali**, **Organizzazione** e **Comunicato Stampa**.
7. I **Comunicati Stampa** più significativi per l'informazione societaria.****

**redatta alla data 23/5/2018;*

***operazione che si inserisce nell'ambito delle iniziative di semplificazione dell'assetto societario e operativo previste dal Piano Strategico 2016/2019;*

****dalla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31/12/2017 e, per gli Assetti Proprietari, anche da articoli di stampa alla data del 15/6/2018;*

*****la "Rassegna Stampa Banco BPM" è accessibile da [La tua Pagina](#) nel sito dell'Associazione.*

ASSOCIAZIONE BPM 1865 - BANCO BPM

» [Sito web](#)

» [Email](#)

Corso Europa 2 - 20122 Milano
Tel.: 02.76390379 - Fax: 02.76014725
Email: assobpm1865@gmail.com